|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa modułu (bloku przedmiotów): **Wizualizacja informacji w biznesie** | Kod modułu: |
| Nazwa przedmiotu: **Wizualizacja informacji w biznesie** | Kod przedmiotu: |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: **Instytut Ekonomiczny** |
| Nazwa kierunku: **Ekonomia** |
| Forma studiów:**SS** | Profil kształcenia:**praktyczny** | Specjalność: **EM**  |
| Rok / semestr:**IV /VII** | Status przedmiotu /modułu:**obligatoryjny** | Język przedmiotu / modułu: **polski** |
| Forma zajęć | wykład | Ćwiczenia | laboratorium | projekt | seminarium | inne (wpisać jakie) |
| Wymiar zajęć | **15** |  | **15** |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu / modułu | dr inż. Jacek Rak |
| Prowadzący zajęcia | dr inż. Jacek Rak |
| Cel przedmiotu / modułu | Uzyskanie wiedzy z zakresu wizualizacji informacji. Opanowanie: umiejętności diagnozowania informacji, procesów informacji i systemów informacyjnych jako kategorii ekonomicznych. Doskonalenie umiejętności stosowania narzędzi informatycznych w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych. Umiejętność wykorzystywania arkusza kalkulacyjnego do uzyskania optymalnego rozwiązania, analiza danych i wizualizacji wyników. Wykształcenie umiejętności samodzielnego tworzenia serwisów www oraz prezentacji multimedialnych. |
| Wymagania wstępne | Brak |

|  |
| --- |
| **EFEKTY KSZTAŁCENIA** |
| Nr | Opis efektu kształcenia | Odniesienie do efektów dla **kierunku** |
| 01 | Klasyfikuje metody wizualizacji informacji | K1P\_W11K1P\_W13 |
| 02 | Wybiera poprawną formę wizualizacji zadanej informacji | K1P\_W13K1P\_W16 |
| 03 | Ocenia zasadność i skuteczność wybranej formy wizualizacji | K1P\_W11 |
| 04 | Tworzy prezentacje elektroniczne | K1P\_U11 |
| 05 | Adaptuje/zmienia dane formy wizualizacji informacji w celu wywarcia lepszego efektu na odbiorcy informacji  | K1P\_U11K1P\_U15 |
| 06 | Wygłasza prezentacje | K1P\_K03K1P\_K08 |
| 07 | Wyjaśnia cechy skutecznej prezentacji informacji | K1P\_K03 |
| 08 | Porównuje jakość prezentacji informacji | K1P\_K11 |

|  |
| --- |
| **TREŚCI PROGRAMOWE** |
| **Wykład** |
| Podstawowe pojęcia z zakresu wizualizacji informacji.Wizualizacja informacji jako element procesu komunikacji.Rola informacji graficznej w procesie komunikacji.Ergonomia przekazu graficznego.Prezentacja danych ilościowych.Technologie multimedialne przekazu informacji.Zasady przygotowywania prezentacji elektronicznych.Strategia prezentacjiZasady skutecznego prezentowania informacji wizualnej.Zasady wizualizacji informacji na stronach www.Charakterystyki (ograniczenia) percepcyjne i poznawcze odbiorcy informacji.Złudzenia optyczne.Wizualizacja struktur, hierarchii i procesów.Uwypuklanie zależności, formułowanie diagnozyWykorzystanie metod wizualizacji informacji we wspomaganiu decyzji. |
| **Ćwiczenia** |
|  |
| Laboratorium |
| Wykorzystanie koncepcji stylów do efektywnej wizualizacji treści przy wykorzystaniu edytora tekstu.Wykorzystanie koncepcji stylów w edytorze tekstu do definiowania wykazów, w tym spisu treści.Wizualizacja informacji przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego - podstawowe zagadnienia.Wizualizacja informacji przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego - wybór właściwego typu wykresu.Wizualizacja informacji przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego - wykresy niestandardowe.Podstawowe zagadnienia związane z tworzeniem prezentacji elektronicznych.Elementy przekazu multimedialnego prezentacji elektronicznejWykorzystanie techniki animacji niestandardowej w sterowaniu wizualizacją treści podczas prezentacji multimedialnej.Zaawansowane możliwości narzędzia do prezentacji elektronicznej.Podstawowe zasady prezentacji informacji za pomocą stron internetowych.Ergonomia prezentacji informacji na stronach internetowychStruktura dokumentu HTML.Wizualizacja danych ilościowych za pomocą dokumentów HTML.Wizualizacja informacji graficznej za pomocą dokumentów HTML.Tworzenie powiązań pomiędzy treścią dokumentów HTML. |
| Projekt |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Literatura podstawowa | 1. H. Dudycz: Wizualizacja danych jako narzędzie wspomagania zarządzania przedsiębiorstwem, wydawnictwo AE Wrocław, 1998.
2. B. Jung: Media, komunikacja, biznes elektroniczny, Diffin, Warszawa 2001.
3. T. Hindle: Poradnik menedżera. Sztuka prezentacji, Wyd. Wiedza i Życie (2000).
 |
| Literatura uzupełniająca | 1. L. Rosenfeld, P. Morville: Architektura informacji w serwisach internetowych, Helion (2003)
2. M. Koprowska: Grafika menedżerska i prezentacyjna, MIKOM (2004).
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Metody kształcenia | Metody praktyczne (studium przypadków z zakresu poruszanej tematyki)Metody podające (dyskusje, objaśnienia)  |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | Nr efektu kształcenia |
| Test z wykładu | 01, 02, 03, 07, 08 |
| Sprawdzian umiejętności praktycznych | 04, 05 |
| Forma i warunki zaliczenia | Wykład: test pisemny Laboratorium: sprawdzian praktyczny, ocena zadania laboratoryjnego |

|  |
| --- |
| **NAKŁAD PRACY STUDENTA** |
|  | Liczba godzin |
| Udział w wykładach | 15 |
| Samodzielne studiowanie tematyki wykładów | 30 |
| Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych | 15 |
| Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń | 30 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 0 |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | 10 |
| Udział w konsultacjach | 0,1 |
| Inne | 0 |
| **ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.** | 100,1 |
| **Liczba punktów ECTS za przedmiot** | **4** |
| Liczba p. ECTS związana z zajęciami praktycznymi\* | **0,5** |
| Liczba p. ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | **1,1** |